

Согласовано

ООО Рекламное агентство
«Бренд-микс» В.С. Угарова

2023г.



Рассмотрено и принято

на заседании Педагогического Совета Автономная
некоммерческая профессиональная образовательная
организация "ХЕКСЛЕТ КОЛЛЕДЖ"
Протокол № 5 от "31" августа 2023г.

Утверждаю

Утверждаю

председатель Педагогического Совета
Директор АНОО "ХЕКСЛЕТ КОЛЛЕДЖ"
А.А. Васильев

"31" августа 2023г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Автономная некоммерческая профессиональная образовательная организация "ХЕКСЛЕТ КОЛЛЕДЖ"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

среднее общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация:

специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Срок получения образования по ОП

2 г. 10 мес.

год начала подготовки по УП

2024

профиль получаемого профессионального образования

гуманитарный

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 12.05.2014

№ 510

План учебного процесса

Индекс	Наименование циклов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации	Учебная нагрузка обучающихся (час.)												
			Максимальная учебная нагрузка студентов	Самостоятельная учебная нагрузка студентов	Обязательная аудиторная				1 курс		2 курс		3 курс		
					Всего занятий	В том числе			1 сем.	2 сем.	3 сем.	4 сем.	5 сем.	6 сем.	
						в форме практической подготовки	лекций	лаб. и практ. занятия	Выполнение курсовых работ	17/17 недель	22/25 недель	14/17 недель	14/24 недель	12/17 недель	7/24 недель
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	13	14	15	16	17	18
ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	0/7/0	660	220	440	56	78	362	0	120	116	76	86	26	16
ОГСЭ.01	Основы философии	ДЗ/1	58	10	48	26	36	12		48					
ОГСЭ.02	История	ДЗ/2	58	10	48	10	36	12			48				
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ДЗ/2, ДЗ/4	200	28	172	10	0	172		40	30	50	52		
ОГСЭ.04	Физическая культура	ДЗ/2, ДЗ/4, ДЗ/6	344	172	172	10	6	166		32	38	26	34	26	16
ЕН.00	Математический и общий естественно-научный цикл	0/3/0	258	86	172		54	118	0	64	108	0	0	0	0
ЕН.01	Математика	ДЗ/2	66	22	44	16	18	26			44				
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ДЗ/2	48	16	32	10	26	6			32				
ЕН.03	Информатика	ДЗ/2	144	48	96	30	10	86		64	32				
П.00	Профессиональный цикл	8/7/13	3726	1242	2484	2826	1154	1270	60	428	640	500	742	550	452
ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	0/4/1	924	308	616	336	324	292	0	342	206	0	0	0	68
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ДЗ/2	279	93	186	114	80	106		136	50				
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ДЗ/2	270	90	180	126	84	96		132	48				
ОП.03	История изобразительного искусства	ДЗ/1	111	37	74	34	50	24		74					
ОП.04	Экономика организации	ДЗ/2	162	54	108	40	64	44			108				
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ДЗ/6	102	34	68	22	46	22							68
ПМ.00	Профессиональные модули	8/3/12	2802	934	1868	2490	830	978	60	86	434	500	742	550	384

Сводные данные по бюджету времени (в неделях)								
Курсы	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	Учебная практика	Производственная практика		Промежуточная аттестация	Государственная итоговая аттестация	Каникулы	Всего
			по профилю специальности	преддипломная				
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I курс	39	2			1		10	52
II курс	28	5	6		2		11	52
III курс	19	2	8	4	2	6	2	43
Всего	86	9	14	4	5	6	23	147

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1. Нормативная база реализации программы подготовки специалистов среднего звена

Настоящий учебный план образовательной программы среднего профессионального образования программы подготовки специалистов среднего звена (далее – ППССЗ) разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 «Реклама» (на базе среднего общего образования), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 510 от 12 мая 2014 г., зарегистрированного Министерством юстиции (рег. № 32859 от 26.06.2014), и в соответствии со следующими регламентирующими и нормативно-правовыми документами:

1. Федеральным законом от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями на 31 июля 2020 года) (редакция, действующая с 1 сентября 2020 года).
2. Приказом Министерства Просвещения Российской Федерации от 24 августа 2022 г. №762 "Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования"
3. Приказом Минобрнауки России от 08 ноября 2021 г. №800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 07 декабря 2021 г., регистрационный №66211)
4. Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся».
5. Уставом ОУ

2. Организация образовательного процесса и режим занятий

Срок освоения ППССЗ по специальности 42.02.01 «Реклама» базового уровня (квалификация – специалист по рекламе) для обучающихся на базе среднего общего образования составляет 2 года 10 месяцев или 147 недель. Начало учебного года на первом, втором, третьем и четвертом курсе - 1 сентября. Окончание учебного года – в соответствии с учебным календарным графиком. Максимальный объем часов по учебному плану по циклам ППССЗ при получении квалификации специалиста среднего звена «специалист по рекламе» на базе основного общего образования составляет 4644 часов. Максимальный объём учебной нагрузки составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды обязательной аудиторной и внеаудиторной учебной работы. Учебный процесс проводится в соответствии с учебным календарным графиком. Учебный процесс регулируется расписанием учебных занятий. Объем обязательной учебной нагрузки не превышает 36 академических часов в неделю при пятидневной учебной неделе и составляет 3096 часа. Продолжительность учебных занятий – 90 минут.

Время, отводимое на внеаудиторную самостоятельную работу обучающегося, составляет 50% от аудиторной нагрузки – 1548 часов. Консультации предусмотрены из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год (всего 400 часов), проводятся в соответствии с расписанием консультаций в течение всего периода обучения.

Общий объем каникулярного времени составляет 23 недели:

- на первом курсе 10 недель, в том числе 2 недели в зимний период;
- на втором курсе 11 недель, в том числе 2 недели в зимний период;
- на третьем курсе – 2 недели в зимний период.

3. Профессиональный цикл

Все виды учебных занятий носят практико-ориентированный характер. При проведении практических занятий в форме практической подготовки в зависимости от сложности изучаемой темы и технических условий возможно деление учебной группы на подгруппы по 10 – 15 человек. Практические занятия, для проведения которых требуется программное обеспечение, проводятся в лабораториях, оснащённых необходимым количеством компьютеров и лицензионным программным обеспечением.

При изучении дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» на освоение основ медицинских знаний отведено 48 часов. Дисциплина «Физическая культура» предусматривает еженедельно 2 часа обязательных аудиторных занятий и 2 часа самостоятельной внеаудиторной работы (занятия в спортивных клубах, секциях).

Учебная и производственная практики в соответствии с ФГОС СПО составляет 23 недели (828 часов).

Учебная практика составляет 9 недель (324 часа) и проводится концентрированно по завершении изучения всех междисциплинарных курсов профессионального модуля. Учебная практика организуется в лабораториях «Компьютерного дизайна», «Информационно-коммуникационных технологий» и «Компьютерной графики и видеомонтажа», компьютеры которых имеют свободный выход в сеть Интернет. По окончании учебной практики проводится промежуточная аттестация в форме зачета (дифференцированного зачета). Производственная практика (по профилю специальности) составляет 14 недель (504 часа), проводится концентрированно на рабочих местах предприятий и организаций и организуется после изучения всех МДК и прохождения учебной практики по профессиональному модулю. По окончании производственной практики (по профилю специальности) проводится промежуточная аттестация в форме зачета (дифференцированного зачета).

Производственная (преддипломная) практика составляет 4 недели (144 часа), проводится в конце 6 семестра и ориентирована на проверку готовности выпускника к самостоятельной трудовой деятельности и подготовку к выполнению выпускной квалификационной работы в организациях различных организационно-правовых форм. По окончании производственной (преддипломной) практики проводится промежуточная аттестация в форме зачета (дифференцированного зачета).

4. Формирование вариативной части ППССЗ

Вариативная часть ППССЗ распределена с учетом возможности расширения и углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части ППССЗ, получением дополнительных компетенций, умений и знаний, которые перечислены в содержании ППССЗ и согласованы с работодателями.

Объем времени вариативной части учебных часов ППССЗ составляет 928 часов. Объем времени вариативной части учебных часов ППССЗ распределен следующим образом:

1. В цикл ЕН в рабочие программы учебных дисциплин включено дополнительно 32 часа:
 - по дисциплине «Информационные технологии в профессиональной деятельности» - 32 часа.
2. В цикл ПМ в рабочие программы профессиональных модулей включено дополнительно 896 часов:
 - 2.1. В профессиональный модуль ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции введено 168 часов, в том числе:

- в МДК.01.01 Художественное проектирование рекламного продукта введено 40 часов,
 - в МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта введено 128 часов.
- 2.2. В профессиональный модуль ПМ.02 Производство рекламной продукции введено 140 часов, в том
- в МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале введено 70 часов,
 - в МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа введено 70 часов.
- 2.3. В профессиональный модуль ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта введено 148 часов, в том числе:
- в МДК.03.01 Маркетинг в рекламе введено 104 часа,
 - в МДК.03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности введено 44 часа,
- 2.4. В профессиональный модуль ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта введено 416 часа, в том числе:
- в МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности введено 156 часов,
 - введен МДК.04.02 Управление проектами в рекламе в объеме 260 часов.
- 2.5. В профессиональный модуль ПМ.05 Выполнение работ по должности служащего Агент рекламный в МДК.05.01 Организация деятельности рекламного агента введено 24 часа.

5. Порядок аттестации обучающихся

Текущий контроль успеваемости студентов проводится по всем дисциплинам и МДК, предусмотренным учебным планом. Текущий контроль успеваемости студентов в течение всего периода обучения осуществляется самостоятельно преподавателем, ведущим занятия. Текущий контроль по дисциплинам и МДК проводится за счет времени обязательной учебной нагрузки с применением фонда оценочных средств, накопительных систем оценивания и других интерактивных форм.

Контроль выполнения требований ФГОС по программе подготовки специалистов среднего звена и установления соответствия качества подготовки обучающихся, проводится с использованием следующих форм промежуточной аттестации: зачёт (З), дифференцированный зачёт (ДЗ), экзамен (Э), экзамен по профессиональному модулю (Э), квалификационный экзамен (для профессионального модуля по выполнению работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих) (Э). Промежуточная аттестация в форме зачета, дифференцированного зачета проводится за счет часов, отведенных на освоение соответствующей дисциплины, МДК, ПМ, практики. Промежуточная аттестация в форме экзамена, экзамена по профессиональному модулю и квалификационного экзамена проводится в день, освобожденный от других форм учебной нагрузки.

Периодичность, количество и объем времени экзаменов по курсам в течение учебного года определяются рабочим учебным планом и календарным учебным графиком и не превышает установленные нормы (не более 8 экзаменов в год и не более 10 зачётов в год, не считая физкультуры).

На проведение промежуточной аттестации в форме экзаменов отводится 7 недель (252 часа) за весь период обучения, включая 2 недели на проведение промежуточной аттестации по учебным дисциплинам общеобразовательного цикла, и распределяется по курсам следующим образом:

- на 1 курсе во втором семестре – 1 неделя (36 часов),
- на 2 курсе в третьем и четвертом семестрах – по 1 неделе (по 36 часов),
- на 3 курсе в пятом и шестом семестрах – по 1 неделе (по 36 часов),

Выполнение курсовых работ запланировано по ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции по МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта в 2-м семестре, по ПМ.02 Производство рекламной продукции по МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа - в 3-м семестре и по ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта по МДК.03.01 Маркетинг в рекламе – в 4-м семестре.

Государственная итоговая аттестация проводится с целью установления соответствия уровня и качества подготовки выпускников требованиям ФГОС и работодателей.

ГИА проводится в форме выполнения и защиты выпускной квалификационной работы (дипломной работы) и демонстрационного экзамена.

На ГИА отводится 6 недель (216 часов), из которых 4 недели (144 часа) отводится на выполнение ВКР, 2 недели (72 часа) - на защиту ВКР и проведение демонстрационного экзамена.

Перечень кабинетов, лабораторий, мастерских и других помещений

№ п/п	Наименование
	Кабинеты:
1	Кабинет социально-экономических дисциплин
2	Кабинет иностранного языка (лингфонные кабинеты)
3	Кабинет математики и информатики
4	Кабинет истории изобразительных искусств
5	Кабинет рисунка и живописи
6	Кабинет экологии и БЖД
7	Кабинет экономики и менеджмента
8	Методический кабинет
	Лаборатории:
1	Лаборатория информатики и вычислительной техники
	Спортивный комплекс:
1	Спортивный зал
	Залы:
1	Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет
2	Актный зал