

АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МОДУЛЕЙ
программы подготовки специалистов среднего звена
среднего профессионального образования по специальности
42.02.01 Реклама

В соответствии с программой подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 «Реклама» профессиональный учебный цикл включает следующие профессиональные модули (далее – ПМ) и соответствующие им междисциплинарные курсы (далее – МДК):

ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта
ПМ.02	Производство рекламной продукции
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности
ПМд.05	Использование методов и инструментов цифровой экономики для автоматизации выполнения работ по созданию и управлению рекламным продуктом
МДКд 05.01	Организация деятельности рекламного агента по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа
МДКд 05.02	Управление проектами в рекламе

Рабочие программы профессиональных модулей включают разделы:

1. Паспорт рабочей программы профессионального модуля
2. Результаты освоения профессионального модуля
3. Структура и содержание профессионального модуля
4. Условия реализации программы профессионального модуля
5. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля (вида деятельности)

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
«ПМ.01 Разработка и создание дизайна рекламной продукции»**

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности разработка и создание дизайна рекламной продукции и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Разработка и создание дизайна рекламной продукции
ПК 1.1	Осуществлять поиск рекламных идей

ПК 1.2	Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы
ПК 1.3	Разрабатывать авторские рекламные проекты
ПК 1.4	Составить и оформить тексты рекламных объявлений
ПК 1.5	Создавать визуальные образы с рекламными функциями

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	Н 1.1.01	создания визуального образа с рекламными функциями
	Н 1.2.01	выбора художественной формы реализации рекламной идеи
	Н 1.3.01	художественного конструирования рекламных продуктов по заданию
	Н 1.4.01	в художественном конструировании рекламных продуктов по заданию
	Н 1.5.01	в создании визуального образа с рекламными функциями
Уметь	У 1.1.01	осуществлять поиск различных решений при создании рекламного продукта, услуги
	У 1.2.01	разрабатывать композиционное решение рекламного продукта
	У 1.3.01	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы
	У 1.4.01	составлять рекламные тексты
	У 1.5.01	использовать выразительные и художественно-изобразительные средства при моделировании рекламы
Знать	З 1.1.01	композицию, шрифтовую и художественную графики в рекламе
	З 1.2.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
	З 1.3.01	выразительные и художественно-изобразительные средства рекламы
	З 1.4.01	приемы и принципы составления рекламного текста
	З 1.5.01	методы проектирования рекламного продукта

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов **270**

в том числе в форме практической подготовки **200**

Из них на освоение МДК **198**

в том числе самостоятельная работа **99**

практики, в том числе учебная **72**

Промежуточная аттестация **12**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Для специальности

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Обучение по МДК					Практики	
				Всего	В том числе				Учебная	Производственная
Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ОК 01- ОК 11	Раздел 1 Художественное проектирование рекламного продукта в лёгкой промышленности и МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта	117	68	78	54		36	12	36	
ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5, ОК 01- ОК 11	Раздел 2 Разработка творческой концепции рекламного продукта швейного производства МДК 01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта	180	88	120	70	20	60		36	
ПК 1.1, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 1.4, ПК 1.5,	Учебная практика	72	72						72	

OK 01- OK 11										
	Промежуточная аттестация	12								
	Всего	270	18 8	198	116	20	99	12	72	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Программа профессионального модуля включает следующие данные:

- требования к минимальному материально-техническому обеспечению образовательного процесса;
- информационное обеспечение обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы;
- общие требования к организации образовательного процесса, включая требования к условиям допуска и организации практики, промежуточной аттестации по модулю, а также требования к кадровому обеспечению образовательного процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Проверка освоения вида деятельности предполагает проверку освоения необходимых для данной профессиональной деятельности профессиональных и общих компетенций. Рабочая программа содержит перечень результатов освоения данного модуля (профессиональных и общих компетенций); описание основных показатели оценки результата, а также указание конкретных форм и методов контроля и оценки результатов.

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «ПМ.02 Производство рекламной продукции»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности производство рекламной продукции и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.2. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 2	Производство рекламной продукции
ПК 2.1	Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы
ПК 2.2	Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии

ПК 2.3	Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале
--------	--

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	Н 2.1.01	в выборе и использовании инструмента, оборудования, основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта
	Н 2.2.01	в построении модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии
	Н 2.3.01	в подготовке к производству рекламного продукта
	Н 2.3.02	в производстве рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков
Уметь	У 2.1.01	использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации
	У 2.1.02	использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта
	У 2.2.01	осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта
	У 2.2.02	осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта
	У 2.3.01	использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта
	У 2.3.02	разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы
Знать	З 2.1.01	технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе
	З 2.1.02	технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе
	З 2.1.03	технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации
	З 2.1.04	технологии создания Интернет-рекламы
	З 2.1.05	аппаратное и программное обеспечение
	З 2.2.01	технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта
	З 2.3.01	технические и программные средства для компьютерной обработки графики

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов **729**

в том числе в форме практической подготовки **442**

Из них на освоение МДК **310**

в том числе самостоятельная работа **155**

практики, в том числе учебная **252**

Промежуточная аттестация **12**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Всего	Обучение по МДК				Практики	
					В том числе				Учебная	Производственная
					Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01-ОК 11,	Раздел 1 Выполнение рекламных проектов в материале с использованием изобразительных средств МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале	159	68	106	68		53	6		
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01-ОК 11	Раздел 2 Проектная компьютерная графика и мультимедиа МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа	144	48	96	48		48			
ПК 2.1, ПК 2.2,	Раздел 3 Техника и технологии рекламной фотографии с учётом выбранной технологии	72	36	48	36		24		6	54

ПК 2.3, ОК 01-ОК 11	МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии									
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3, ОК 01-ОК 11	Раздел 4 Техника и технологии рекламного видео с учётом выбранной технологии МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео	90	38	60	38		30		54	72
ПК 2.1, ПК 2.2, ПК 2.3 ОК 01-ОК 11	Учебная практика	108	108						108	144
	Производственная практика	144	144							
	Промежуточная аттестация	12								
	Всего	729	442	310	190		155	18	108	144

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Программа профессионального модуля включает следующие данные:

- требования к минимальному материально-техническому обеспечению образовательного процесса;
- информационное обеспечение обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы;
- общие требования к организации образовательного процесса, включая требования к условиям допуска и организации практики, промежуточной аттестации по модулю, а также требования к кадровому обеспечению образовательного процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Проверка освоения вида деятельности предполагает проверку освоения необходимых для данной профессиональной деятельности профессиональных и общих компетенций. Рабочая программа содержит перечень результатов освоения данного модуля (профессиональных и общих компетенций); описание основных показатели оценки результата, а также указание конкретных форм и методов контроля и оценки результатов.

3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.03 Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности производство рекламной продукции и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.3. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 3	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта
ПК 3.1	Выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка
ПК 3.2	Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	Н 3.1.01	в выявлении требований целевых групп потребителей
	Н.3.2.01	в разработке средств продвижения рекламного продукта
	Н.3.2.02	в разработке маркетинговой части бизнес-плана
Уметь	У 3.1.01	проводить исследования предпочтений целевых групп потребителей
	У 3.1.02	анализировать результаты исследований предпочтений целевых групп
	У 3.1.03	проводить сегментирование рынка
	У 3.2.01	принимать решения, направленные на продвижение рекламного продукта
Знать	З 3.1.01	виды рекламной деятельности
	З 3.1.02	структуру рекламного рынка
	З 3.2.01	задачи, цели и общие требования к рекламе
	З 3.2.02	основные направления рекламной деятельности

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов **390**

в том числе в форме практической подготовки **218**

Из них на освоение МДК **156**

в том числе самостоятельная работа **78**

практики, в том числе учебная **144**

Промежуточная аттестация **12**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

2.1. Структура профессионального модуля

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В т.ч. в форме практической	Объем профессионального модуля, ак. час.						
				Всего	Обучение по МДК				Практики	
					В том числе				Учебная	Производственная
					Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 3.1, ПК 3.2, ОК 01 - ОК 11	Раздел 1 Маркетинг и продвижение рекламного продукта МДК 03.01 Маркетинг в рекламе	162	60	108	60	20	54	6		
ПК 3.1, ПК 3.2, ОК 01 - ОК 11	Раздел 2 Правовое обеспечение рекламной деятельности МДК 03.02 Правовое обеспечение рекламной деятельности	72	14	48	14		24	6		

ПК 3.1, ПК 3.2, ОК 01 - ОК 11	Учебная практика	72	72						72	
ПК 3.1, ПК 3.2, ОК 01 - ОК 11	Производственная практика	72	72							72
	Промежуточная аттестация	12								
	Всего	390	218	156	50		78	12	72	72

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Программа профессионального модуля включает следующие данные:

- требования к минимальному материально-техническому обеспечению образовательного процесса;
- информационное обеспечение обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы;
- общие требования к организации образовательного процесса, включая требования к условиям допуска и организации практики, промежуточной аттестации по модулю, а также требования к кадровому обеспечению образовательного процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Проверка освоения вида деятельности предполагает проверку освоения необходимых для данной профессиональной деятельности профессиональных и общих компетенций. Рабочая программа содержит перечень результатов освоения данного модуля (профессиональных и общих компетенций); описание основных показатели оценки результата, а также указание конкретных форм и методов контроля и оценки результатов.

4. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМ.04 Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности производство рекламной продукции и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.4. Перечень общих компетенций

Код	Наименование общих компетенций
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК0 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 4	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта
ПК 4.1	Планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей
ПК 4.2	Осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее

ПК 4.3	Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
--------	--

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

Владеть навыками	Н 4.1.01	планирования, разработки и технического исполнения рекламного проекта
	Н 4.1.02	взаимодействия с субъектами рекламной деятельности
	Н 4.2.01	в контролировании соответствия рекламной продукции требованиям рекламодателя
	Н 4.3.01	в подготовке документации для регистрации авторских прав
Уметь	У 4.1.01	составлять планы и графики деятельности по разработке и техническому исполнению рекламного продукта
	У 4.2.01	работать с рекламой в средствах массовой информации
	У 4.2.02	проводить процедуры согласования макетов рекламного продукта с заказчиком
	У 4.2.03	проводить презентацию рекламного продукта
	У 4.3.01	подготавливать авторскую документацию для регистрации авторских прав
Знать	З 4.1.01	экономический механизм и экономические показатели деятельности рекламной организации
	З 4.1.02	основные принципы работы организаций в условиях рыночной экономики
	З 4.1.03	этапы принятия и реализации управленческих решений
	З 4.1.04	классификацию целей менеджмента
	З 4.2.01	пути эффективного использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
	З 4.3.01	основные федеральные законы и иные нормативные правовые акты, регламентирующие рекламную деятельность в Российской Федерации

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов **390 часов**

в том числе в форме практической подготовки **278 часов**

Из них на освоение МДК **108 часов**

в том числе самостоятельная работа **54 часов**

учебная практика – 72 часа, производственная - **144 часа**

Промежуточная аттестация **12 часов**

ПК 4.3, OK 01-OK 11										
	Всего	390	278	108	62		54	12		144

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Программа профессионального модуля включает следующие данные:

- требования к минимальному материально-техническому обеспечению образовательного процесса;
- информационное обеспечение обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы;
- общие требования к организации образовательного процесса, включая требования к условиям допуска и организации практики, промежуточной аттестации по модулю, а также требования к кадровому обеспечению образовательного процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Проверка освоения вида деятельности предполагает проверку освоения необходимых для данной профессиональной деятельности профессиональных и общих компетенций. Рабочая программа содержит перечень результатов освоения данного модуля (профессиональных и общих компетенций); описание основных показатели оценки результата, а также указание конкретных форм и методов контроля и оценки результатов.

5. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

«ПМд.05 Использование методов и инструментов цифровой экономики для автоматизации выполнения работ по созданию и управлению рекламным продуктом»

1.1. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности производство рекламной продукции и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

1.1.1. Перечень общих компетенций

<i>Код</i>	<i>Наименование общих компетенций</i>
ОК 01	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 02	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 03	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 04	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 05	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 06	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 07	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 08	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 09	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности
ОК 10	Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности
ОК 11	Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке

1.1.2. Перечень профессиональных компетенций

<i>Код</i>	<i>Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций</i>
ВД 5	Использование методов и инструментов цифровой экономики для автоматизации выполнения работ по созданию и управлению рекламным продуктом
ПК 5.1	Подготовка рекламного продукта к печати на различных носителях (в т.ч. на ткани)
ПК 5.2	Принимать участие в разработке и продвижении бренда, оценке стоимости и восприятия бренда

1.1.3. В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен:

	Н 5.1.01	в создании и оформлении рекламного продукта
--	----------	---

Владеть навыками		(в т.ч. на тканях)
	Н 5.2.01	использование современных технологий в разработке и продвижении бренда (в том числе в лёгкой промышленности)
Уметь	У 5.1.01	пользоваться специализированным программным обеспечением для печати графических изображений рекламного продукта на тканях
	У 5.2.01	применять современные технологии в создании и продвижении бренда (в том числе в лёгкой промышленности)
	У 5.2.02	готовить и проводить оценку стоимости бренда (в том числе в лёгкой промышленности)
Знать	З 5.1.01	основные виды и способы печати рекламного продукта на различных носителях (в том числе на тканях)
	З 5.2.01	методы и способы продвижения бренда с применением современных технологий(в том числе на тканях)

1.2. Количество часов, отводимое на освоение профессионального модуля

Всего часов **513 часов**

в том числе в форме практической подготовки **270 часов**

Из них на освоение МДКд **238 часов**

в том числе самостоятельная работа **119 часов**

производственная практика **144 часа**

Промежуточная аттестация **12 часов**

ОК 1-ОК 11										
	Промежуточная аттестация	12								
	Всего	513	270	238	126		119	12		144

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Программа профессионального модуля включает следующие данные:

- требования к минимальному материально-техническому обеспечению образовательного процесса;
- информационное обеспечение обучения: перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы;
- общие требования к организации образовательного процесса, включая требования к условиям допуска и организации практики, промежуточной аттестации по модулю, а также требования к кадровому обеспечению образовательного процесса.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ОСНОВНОГО ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Проверка освоения вида деятельности предполагает проверку освоения необходимых для данной профессиональной деятельности профессиональных и общих компетенций. Рабочая программа содержит перечень результатов освоения данного модуля (профессиональных и общих компетенций); описание основных показатели оценки результата, а также указание конкретных форм и методов контроля и оценки результатов.